ASELQO ANIMATION URBAINE

Arbre à projets 2022

Légende

Axes

Objectifs

Les actions 2022

1 : Evénements festifs

2 : Accueil nouveaux arrivants

3 : Balades contées & marches citoyennes

4 : Communication efficiente

5 : Actions de prévention et de sensibilisation à l'environnement

6 : Réseau partenarial renforcé

7 : Activités de loisirs pour tous

8 : Sortir du quartier

9 : Espaces de rencontre accueil

10 : Actions spécifiques « seniors »

11 : Actions spécifiques « jeunesse »

12 : Sensibilisation au mieux manger

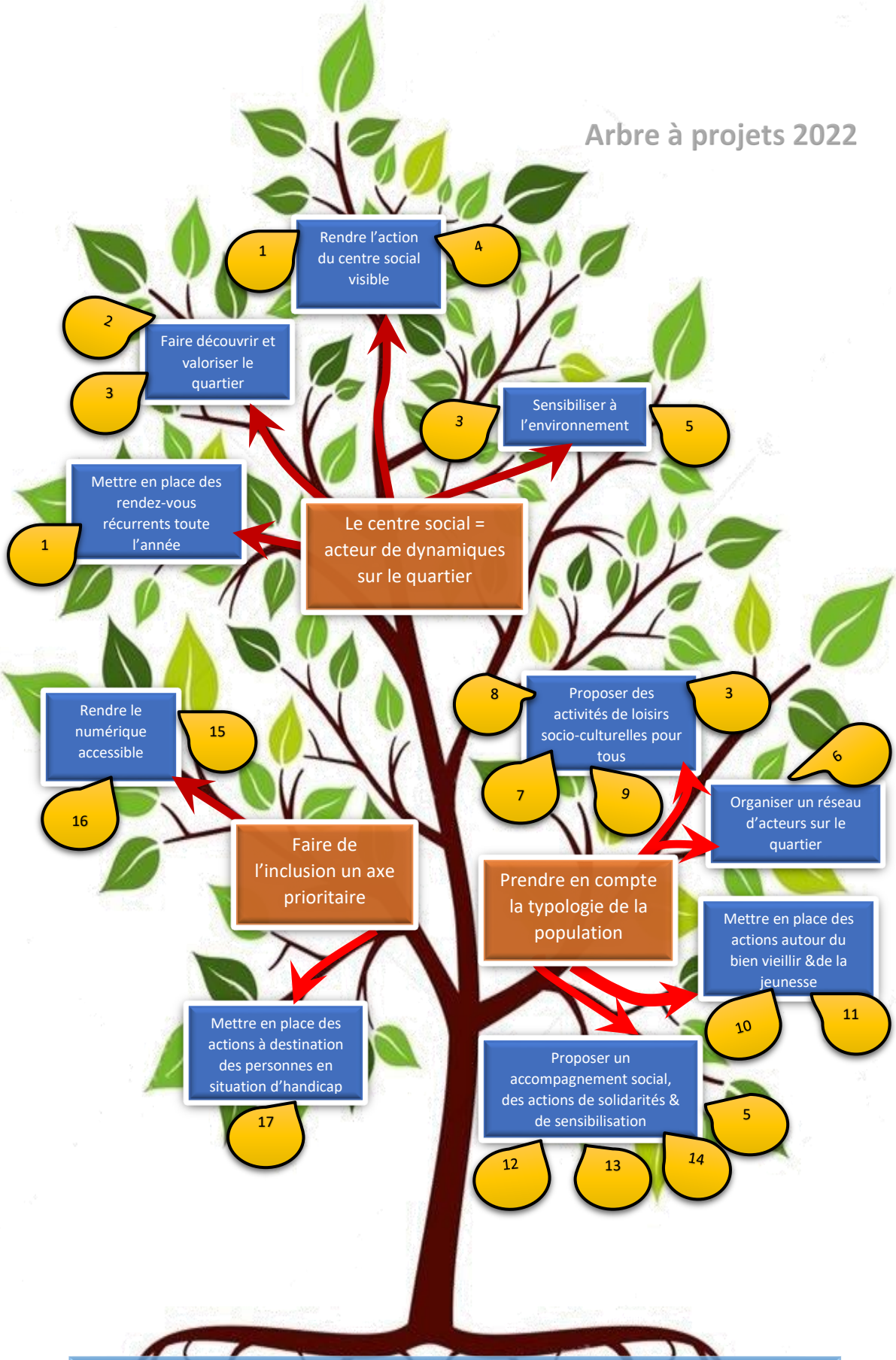
13 : Troquer, échanger, recycler

14 : Services, aides, accompagnement social

15 : Mise à disposition connexion internet & outils numériques

16 : Accompagnement au numérique

17 : Actions « handicap »



Constats

Bonne connaissance globale de la diversité des activités & bonne appréciation de l'accueil. Action autour du numérique est en bonne voie. L'action jeunesse pas clairement bien identifiée. Communication sur le quartier = insuffisante. Beaucoup de nouveaux arrivants sur le quartier (hausse pop étrangère). Plus de projets pérennes autour de la solidarité. Manque de commerces. Carrefour Market & marché du dimanche = points forts. Quartier apprécié mais manque d'animations. Besoin de sorties. Connaissances limitées des limites du quartier. Hausse de la population. Population majoritaire : 15-44 ans. Recul population seniors. Plus de femmes que d'hommes (surtout chez les seniors). Couples sans enfants = majoritaires sur la Madeleine. Hausse des familles monoparentales. Importance personnes vivant seules sur le quartier. La population des chômeurs et des inactifs a légèrement augmenté. La majorité des demandeurs d'emplois concerne les 25-54 ans. Surtout chez les femmes. 60% des transports utilisés se font en voiture. La marche à pieds pas assez utilisée. Le nombre de personnes couvertes par la CAF est en augmentation. Surtout chez les allocataires isolés. Augmentation des bénéficiaires du RSA & des revenus garantis.